



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí
FAREM – Estelí

Estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos, en estudiantes de noveno grado sección “B”, Instituto tecnológico La Inmaculada en Managua, II semestre 2017.

Autora:
Br. Eunece Lorena Rodríguez Argueta

Tutora:
MSc. Helen Cristina Bertrand

Estelí, noviembre 2017

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad Educativa; estrategias de aprendizaje y educación.

TEMA GENERAL

Estrategias de aprendizaje y evaluación

TEMA DELIMITADO

Planificación Didáctica

Dedicatoria

A mis maestros.

MSc. Helen Cristina Bertrand por su gran motivación para lograr el apogeo de mis estudios profesionales y su mediación a la hora de elaborar esta tesis monográfica; a la MSc. Gregoria Casco por su apoyo en la génesis del presente trabajo; y a la Dra. Graciela Farrach por su asistencia durante las sesiones de clase y aliviando las dudas.

A mis amigos.

Nos alentamos mutuamente en nuestra formación profesional, pasamos la brecha del compañerismo para forjar una amistad: Oscar Antonio Árauz, Elsy Hudiell, Karen Blandón. Y en especial a: Carlos Joel Zeledón, Rubén Josué Monterrosa, Gema Cardoza, Mónica Gutiérrez y mis doncellas, por esa compañía incondicional y motivación incesante que ayudaron a mantenerme enfocada en culminar la presente investigación.

A mi familia.

Mi madre, Ana María Argueta, por ayudarme a seguir mis sueños y jamás dejar de alentarme. Mi padre, Marlon Rodríguez, por enseñarme a estar siempre preparada a las consecuencias. Mi hermana mayor, Erika Romero, este logro es de ambas, porque aprendimos a superarnos. Mi hermano menor, Marlon José Rodríguez, por la competitividad que siempre existió entre ambos, y ese deseo de crecer y ser mejores cada día. Y muy especialmente a mi abuela Francisca Argueta, quien me dijo que yo estaba hecha para hacer grandes cosas.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre, por siempre velar por mi futuro e inspirarme a buscar un objetivo en mi vida. Mi padre por enseñarme el significado del esfuerzo y la disciplina.

A mis compañeros de clases: Óscar, Elsy y Karen, por ser muy unidos conmigo y compartir los cinco años de carrera juntos animándonos constantemente.

Al recinto universitario FAREM-Estelí y sus docentes, por los brindarme cinco años de aprendizaje de calidad y buenos recuerdos al lado de personas muy respetables.

A mis amigos más cercanos, por escuchar mis quejas y dudas en los momentos más cruciales, me ayudaron mucho a encontrar esa motivación que necesitaba. En especial a Bruno, Amelia y Emilio, por esa compañía incondicional que me dieron durante la elaboración de este trabajo y por bañarme todos los días con su amor.

Muchas gracias a todos.

Resumen

En este estudio se examina las diferentes estrategias metodológicas en relación con la descripción y redacción, principalmente de los artículos periodísticos; llevados a cabo en el recinto académico Instituto técnico La inmaculada, en la ciudad de Managua. Se determinan las principales estrategias y se sugieran nuevas para facilitar la práctica de la redacción descriptiva en estudiantes del noveno grado sección “B” de secundaria. Los datos analizados sugieren una aproximación a la estrategia metodológica: *la descripción cinematográfica*, observando cómo esta fue asimilada y empleada por los estudiantes. Se describen las estrategias empleadas y también las sugeridas para lograr mayor contraste y profundidad en la gama de actividades pedagógicas que se realizan en un salón de clases.

PALABRAS CLAVES: Descripción; estrategia metodológica; redacción; cinematografía; escritura; artículos periodísticos.

Índice

Capítulo I.....	7
I. INTRODUCCIÓN	8
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
III. JUSTIFICACIÓN.....	12
IV. OBJETIVOS	14
➤ Objetivo general	14
➤ Objetivos específicos.....	14
Capítulo II	15
V. MARCO REFERENCIAL	16
Epígrafe 1: Aproximación a los conceptos generales sobre estrategias metodológicas.....	16
Epígrafe 2: Caracterización de la literatura, como arte ejemplificador de la redacción.....	23
Epígrafe 3: La descripción como herramienta de práctica para la redacción.....	29
Epígrafe 4: El artículo periodístico.	33
Capítulo III.....	39
VI. DISEÑO METODOLÓGICO	¡Error! Marcador no definido.
1. Categorización.....	¡Error! Marcador no definido.
2. Matriz de instrumentos de recolección de datos.	¡Error! Marcador no definido.
3. Contexto de estudio.....	40
4. Tipo de estudio	41
4. Universo y población	41
5. Muestra.....	41
6. Técnicas de recolección de datos	42
7. Plan de acción	43
Capítulo IV	46
VII. ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
Capítulo V	52
VIII. CONCLUSIONES	53
IX. RECOMENDACIONES	54
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
XI. ANEXOS.....	57

Capítulo I:

Preliminares

I. INTRODUCCIÓN

Es una meta para los docentes de Lengua y Literatura facilitar el desarrollo de la escritura en sus estudiantes, e invitarlos a no ver a la escritura como algo meramente académico, sino que también es un pasatiempo que puede terminar por convertirse en una profesión.

Cuando hablamos en el ámbito educativo, la escritura a veces se ve opacada por la lectura, o, mejor dicho, queda en un segundo plano. Se ve el esfuerzo por mejorar la práctica de la lectura y su comprensión, pero la escritura y la redacción tienen poco tiempo de desarrollo en los planes educativos. Por ello a la hora del moldear al futuro profesional o agente activo en la sociedad, debe tomarse en cuenta cada una de las habilidades básicas desarrollables. Con esa motivación, en la siguiente investigación me enfoco en la redacción descriptiva, como una habilidad que parte de la escritura.

La redacción, un factor importante en la macrohabilidad de la escritura, una práctica muy necesaria a lo largo de la vida académica, profesional e incluso como pasatiempo. Consiste en organizar ideas para luego armarlas con coherencia y concisión, y finalmente ser plasmados por escrito o digital. La búsqueda por desarrollar esta práctica aún más de lo que ya ha avanzado a lo largo de los tiempos, es lo que ha motivado este trabajo.

Luego de seis meses observando la redacción de estudiantes de undécimo año, era evidente que había que proponer nuevas estrategias para la práctica de la redacción, y qué mejor actividad que la descripción. Si bien la descripción no es el centro de la redacción, o la parte central de la composición escrita, es un elemento muy importante y básico que puede volverse flexible como expandible para los estudiantes y la adaptación de estrategias.

Estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos, es un trabajo monográfico que tiene como propósito determinar aquellas estrategias que faciliten el ejercicio de redacción de descripciones, utilizando los artículos periodísticos como medio para poder exponer estas estrategias, con los estudiantes del noveno grado “B” durante el período del segundo semestre del año lectivo 2017; propiamente matriculados y asistentes del Instituto técnico La Inmaculada de Managua.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación, *Estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos*, es el resultado de la indagación respecto al estado y progreso de la redacción en los estudiantes; precisando más al alumnado de noveno grado, que asiste al Instituto técnico La Inmaculada de Managua, Nicaragua. La investigación tomó lugar durante el segundo semestre del año lectivo 2017, durante las fechas estipuladas por el Ministerio de Educación, MINED; en las que la docente encargada de la asignatura de Lengua y Literatura estaría impartiendo la unidad número VIII: *Leamos y escribamos textos periodísticos*.

Las estrategias metodológicas planteadas a lo largo del trabajo son una secuencia de actividades que buscan no solo ayudar al desarrollo de habilidades o aptitudes, sino también identificar criterios que hay que saber abordar durante el proceso de enseñanza-aprendizaje; sea en el momento de aprendizaje o de evaluación. La selección realizada se centró en las estrategias metodológicas más apropiadas para la práctica de la descripción escrita, que forma parte de los elementos presentes en la redacción.

Si se tiene presente la definición de redacción, se le conoce como *la recopilación de ideas* que posteriormente son plasmados en físico; y el problema que desea abarcar la siguiente investigación es precisamente esa recopilación de ideas. Eso llevó a la compilación de estrategias que propondrían una salida para la práctica de la habilidad de redacción con los estudiantes de secundaria. Si bien el trabajo se desarrolló durante dos sesiones de clases, la problemática de la redacción fue muy evidente en cada texto realizado por el educando y analizado por el investigador. Esto se debe, según la opinión de dos docentes que imparten

la asignatura de Lengua y Literatura en el recinto, la formulación de ideas es una de las bajas más sensibles para los estudiantes.

En la asignatura de Lengua y Literatura que se imparte en el Instituto técnico La Inmaculada, hace falta un poco de motivación para ver la escritura como algo dinámico, y no solo académico. Durante el segundo semestre del año lectivo 2017, se realizó una observación pasiva a los trabajos escritos de los estudiantes, sin aplicar ninguna evaluación. El fin era apreciar la escritura y redacción de los estudiantes. A raíz de esa temporada de observación, surgieron las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué estrategias metodológicas podrían facilitar la generación, compilación y armado de ideas en textos descriptivos?
2. ¿Qué tipo de textos serían los más pertinentes para poner en práctica la descripción a través de las estrategias metodológicas?
3. ¿De qué manera se estructuraría una estrategia metodológica eficaz para la práctica de la redacción descriptiva?

III. JUSTIFICACIÓN

Una vez visualizado el problema, nace la motivación de buscar una vía de solución. La escritura y la redacción han tenido gran peso a lo largo de la historia tanto universal como nacional, y es la razón por la cual todo ser humano al emprender su trayecto de formación educativa debe desarrollar ciertas macrohabilidades para introducirse más a otros saberes que requieren de mayor rigor. Estas son: hablar, escuchar, escribir y leer.

Cada una de las habilidades son importantes tanto individual como en conjunto y es imprescindible para la humanidad en constante evolución, pensar que es necesario revolucionar las estrategias metodológicas a implementar para el desarrollo de estas macrohabilidades.

A la hora de buscar las distintas propuestas desarrolladas para el avance de las macrohabilidades se inició indagando en los registros bibliográficos de investigaciones realizadas a lo largo de la incorporación de la línea investigativa de calidad educativa en la Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM. Como resultado se encontró un número algo elevado de trabajos monográficos que giraban en torno a estrategias para la macrohabilidad de la lectura. Un elemento más que empujó el interés de la investigación hacia la escritura.

Cuando se emprende el proceso de enseñanza-aprendizaje en una asignatura base, como lo es lengua y literatura, se enseña que la lectura es una ardua tarea que requiere práctica, tiempo y disciplina; y junto a ella se encuentra la escritura, que es una forma más compleja de aplicar la práctica de la lectura. La escritura sugiere la elaboración de trazos procedentes de un sistema de lenguaje que, al ser codificados a través de la vista y el pensamiento, forman una

idea, tiene una idea más allá de la morfología. Sin embargo, en ocasiones se deja fuera el factor de desarrollo de la redacción, porque damos por añadidura qué si el estudiante sabe la correcta forma de los trazos, puede redactar. Ambas categorías son muy distintas una de la otra.

Si se analiza la enseñanza de la redacción en las escuelas secundarias, su objetivo es muy claro, a través de las competencias de grado quieren lograr formar a un bachiller capaz de transmitir ideas profesionales, claras, precisas y concisas. Posteriormente se les imparten estrategias para la redacción desde: frases, oraciones, párrafos, textos informativos, ensayos, etc., pero ¿qué pasa si esas estrategias no son suficientes?, hablando de cantidad; no calidad. En resumen, darle una gama de opciones al alumnado para escoger qué estrategia funciona mejor a la hora de la práctica. Es así como se manifiesta esta investigación, evocar estrategias simples han quedado olvidadas o bien, nunca fueron vistas como estrategias metodológicas.

El presente trabajo contempla la recopilación de estrategias para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos. Con el desarrollo de este tema, se busca fomentar la redacción partiendo de la fusión de dos ejercicios mentales: el pensamiento y la imaginación, que posteriormente plasmaría ideas descriptivas de carácter informativo, por medio de la elaboración de artículos periodísticos.

IV. OBJETIVOS

➤ Objetivo general

- ✓ Determinar estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos, en estudiantes de noveno grado sección “B”, Instituto tecnológico La Inmaculada en Managua, II semestre 2017.

➤ Objetivos específicos

- ✓ Identificar estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.
- ✓ Describir las estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.
- ✓ Proponer la estrategia metodológica “la descripción cinematográfica” para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.
- ✓ Implementar estrategias metodológicas que promuevan la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos

Capítulo II:

Marco Referencial

V. MARCO REFERENCIAL

Epígrafe 1: Aproximación a los conceptos generales sobre estrategias metodológicas.

Para lograr determinar resultados prudentes y significativos, es necesario recopilar las categorías básicas que estructuran los conceptos del trabajo. En un inicio hay que delimitar lo que se maneja respecto a estrategias metodológicas, qué se entiende y qué ejemplos tenemos de dichas estrategias, para posteriormente disertar el término descripción y su presencia en los artículos periodísticos. Finalmente, con la compilación de estrategias debidamente explicadas, sea o no que se utilicen durante el proceso de resultado.

El término estrategia es de origen griego, «estrategia o estrategos». El arte del general en la guerra, procedente de la fusión de dos palabras: stratos (ejército) y agein (conducir, guiar). Es un término dualista que logra poner en paralelo las dos realidades intelectuales de la Grecia antigua: el arte de la guerra en Esparta, y el arte del conocimiento en Atenas. Sin tomar literalmente el vocablo por su etimología, propone el concepto de planeación, de puesta en escena una realidad antes visualizada con una serie de actividades lineales temporales que se cumplen en una determinada secuencia para un resultado ulterior.

Según George Morrissey, el término estrategia suele utilizarse para describir cómo lograr algo. Dice que él nunca ha entendido muy bien ese uso del término, ya que es contrario a su percepción de una estrategia como aquello donde se dirige una empresa en el futuro en vez de como llegar hasta ahí (1993, p. 119).

Por otro lado, otro catedrático como Menguzzatto y Renau propone una explicación desde su especialidad en la estrategia empresarial: "explicita los objetivos generales de la empresa y los cursos de acción fundamentales, de acuerdo con los medios actuales y potenciales de la empresa, a fin de lograr la inserción de ésta en el medio socio económico" (1995, p. 427).

Traducido de otra manera, las estrategias en el proceso enseñanza aprendizaje explicitan los objetivos, a través de las competencias de grado o ejes transversales, y toma cierto curso para aprovechar las aptitudes de los partícipes y lograr su asimilación del contenido expuesto por el docente. Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica.

El concepto puede tornarse más amplio, si se le relaciona con otros términos, por ejemplo, hablar sobre estrategias metodológicas; que son las que permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.

Para el empresario Michael Porter, "la estrategia es la creación única y valiosa que involucra un conjunto diferente de actividades" (2011, p.107). A pesar de ser una definición reservado para la administración de empresa, se acopla a las necesidades conceptuales de la estrategia metodológica, pues la composición metódica y estratégica de las actividades a realizar para

fortalecer las competencias introducidas deben poseer elementos creativos y dinámicos, adaptable para todo universo de prueba.

La participación de las educadoras y los educadores se exterioriza en la cotidianidad al organizar propósitos, estrategias y actividades. Estas estrategias constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente, permitiendo la construcción de un conocimiento escolar y, en particular se articulan con las comunidades. Con ello aportan a los saberes, experiencia y emociones enriquecen la competencia educativa.

Porter asegura que las fronteras de la productividad y creatividad está en continua expansión, a medida que aparecen nuevas tecnologías y enfoques de gestión (2011, p.102). Eso es algo que resulta ventajoso para la pedagogía, pues esta expansión abre las puertas de distintas estrategias. Esto sugiere un desarrollo y evolución de las intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos espontáneos de aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la conciencia y las competencias para actuar socialmente.

Estas estrategias son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender. La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere que los profesores comprendan la gramática mental de sus estudiantes derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos de las tareas.

Para lograr mayores y mejores aprendizajes debemos privilegiar los caminos, vale decir, las estrategias metodológicas que revisten las características de un plan, un plan que llevado al

ámbito de los aprendizajes, se convierte en un conjunto de procedimientos y recursos cognitivos, afectivos y psicomotores.

La utilización de determinadas estrategias genera los estilos de aprendizajes que no son otra cosa que tendencias o disposiciones.

Son los estudiantes quienes habrán de sentir conciencias participativas, al desarrollar sus propias estrategias de pensamiento para resolver las situaciones propias del aprendizaje. Una actividad esencialmente pedagógica, tiene sentido, esencia y conciencia de su propio rumbo y de su fin. Así, todas las actividades, la solución de problemas, la realización de proyectos, la exploración del entorno o la investigación de hechos nuevos, configurarán un aprendizaje significativo y rico, plasmado de posibilidades valorizables. Tal aprendizaje estará fundamentado en la experiencia de los educandos, en situaciones vividas realmente, en conductas éticas no enseñadas sino fraguadas en su propia existencia.

Si las estrategias de aprendizaje, vale decir, aquellas actividades y esfuerzos que realiza la mente del sujeto que aprende y tiene por objetivo influir durante el proceso de codificación de la información, se someten a una clasificación, según Weitzman (2009, Estrategias Metodológicas), tendríamos como estrategias básicas las siguientes:

- Estrategia de Ensayo: Son aquellas donde los educandos usan la repetición o denominación para aprender.
- Estrategias de Elaboración: Hacen uso de imágenes mentales o de la generación de oraciones capaces de relacionar dos o más temas.
- Estrategias de Organización: El aprendiz utiliza para facilitar la comprensión de una determinada información llevándola de una a otra modalidad.

- Estrategias Metacognitivas: Se conocen también como de revisión y supervisión, las utiliza el sujeto que aprende para establecer metas de una actividad o unidad de aprendizaje, evaluar el grado en que dichas metas están siendo logradas y de allí, si es necesario, modificar las estrategias.

Como el proceso enseñanza- aprendizaje no puede ser desvinculado del proceso educativo en general y del contexto en que se da, es decir, el colegio, el constructivismo postula una serie de ideas de fuerza en torno a la consideración de la enseñanza como un proceso conjunto, compartido en que el estudiante, gracias a la ayuda del o la profesora puede mostrar progresivamente su competencia y autonomía en la resolución de diversas tareas, en el empleo de conceptos, en la adquisición de ciertas actitudes y valores.

Cabe entonces al profesor, en su calidad de facilitador o mediador, el apoyar al que aprende creando situaciones de andamiaje, el promover conflictos cognitivos para que éste reconstruya los contenidos activamente vistos en clase. El lenguaje como función mediatizadora cumple un rol crucial en el proceso de interacción y comunicación entre profesores y estudiantes. El profesor debe proporcionar ayuda al educando en todo el proceso de enseñanza aprendizaje. En otras palabras, profesor y estudiantes construyen conjuntamente conocimiento; sin embargo, a medida que el educando despliega sus habilidades y estrategias y las internaliza, va adquiriendo mayor autonomía en su propio aprendizaje requiriendo cada vez menos del apoyo del profesor.

La interacción entre todos los presentes durante la fase educativa es vital para el proceso de aprendizaje. El profesor, mediante preguntas, debe guiar a sus estudiantes a pensar, es decir, a observar, comparar, encontrar similitudes y diferencias, a relacionar, a avanzar hipótesis, a

deducir, inferir, entre otros procesos de pensamiento para que estos lleguen por sí solos a encontrar las regularidades de un proceso, las leyes o principios que los rigen, o llegar a definiciones tentativas mediante la formulación de hipótesis.

En este proceso el educando va construyendo nuevos conocimientos, encontrándole sentido al relacionarlo con sus propios conocimientos previos sobre la vida y, al descubrir que este conocimiento le permitirá abordar otros nuevos con mayor facilidad o aplicarlo para solucionar problemas de la vida. Todo proceso mediado por el profesor debería conducir al logro de un aprendizaje significativo para el educando.

El profesor debe buscar la zona de desarrollo próximo, es decir calibrar que la tarea asignada a cada cual logre representar un desafío que estimule sanamente la actividad mental de cada estudiante a su propio nivel.

El conocimiento de las estrategias de aprendizaje empleadas y la medida en que favorecen el rendimiento de las diferentes disciplinas permitirá también el entendimiento de las estrategias en aquellos sujetos que no las desarrollen o que no las aplican de forma efectiva, mejorando así sus posibilidades de trabajo y estudio. Pero es de gran importancia que los educadores y educadoras tengan presente que ellos son los responsables de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje, dinamizando la actividad de los y las estudiantes, los padres, las madres y los miembros de la comunidad. Es de su responsabilidad compartir con los niños y niñas que atienden, así como con las familias y personas de la comunidad que se involucren en la experiencia educativa.

Educadoras y educadores deben organizar propósitos, estrategias y actividades. aportar sus saberes, experiencia, concesiones y emociones que son las que determinan su acción en el

nivel inicial y que constituyen su intervención educativa intencionada. Parten de los intereses de los niños y niñas, identifican y respetan las diferencias y ritmos individuales e integran los elementos del medio que favorecen la experimentación, la invención y la libre expresión

En esta tarea diferenciadora los niños y niñas reclaman desde lo que sienten y conocen, motivados y motivadas por firma de la libertad que se les ofrece. Por su parte, intervienen con sus emociones, saberes y expresiones culturales y comunitarias específicas en el proceso educativo.

Los niños y las niñas construyen conocimientos haciendo, jugando, experimentando; estas estrategias implican actuar sobre su entorno, apropiarse de ellos; conquistarlos en un proceso de inter relación con los demás.

Epígrafe 2: Caracterización de la literatura, como arte ejemplificador de la redacción.

Según la definición de la RAE, la literatura es el arte de la expresión verbal, entendiéndose como verbal aquello que «se refiere a la palabra, o se sirve de ella y, por lo tanto, abarca tanto textos escritos o literatura escrita, como hablados o cantados, conocida también como literatura oral.

Se entiende por literatura: “...es la escritura que posee mérito literario y que privilegia la literariedad, en oposición al lenguaje ordinario” (Todorov, 1970, p. 19). Es decir que se conoce como literatura a ese lenguaje escrito que llevará al lector fuera de la cotidianidad, puede contener elementos tanto reales como ficticios, tienen a ser de entretenimiento e informativos. El objetivo de la literatura es la de ser una de las siete artes donde el autor expresa lo que ve, siente y vive.

La literatura de entrada es considerada como una de las bellas Artes, y como lo hemos apreciado a través de las épocas, el Arte, en varias de sus manifestaciones, ha sido la actividad que nos permite tender sobre la realidad un manto de creatividad y fantasía, para hacer las veces de lenitivo, de alimento espiritual ante la cruda y escueta realidad. Se describe clásicamente como el “Arte de Expresar la Belleza por medio de la palabra” y a no ser que la realidad sea provocadora, Mágica, o que se disfrute del dolor y la penuria; la literatura siempre será ficción, construcción de nuevas realidades, o visión crítica y testimonio histórica. Todo esto explicado con mayor precisión y profundidad por Estrada Andre (2013).

En la literatura juegan por igual el corazón y el cerebro, por un lado, los sentimientos y por el otro el entendimiento y la razón, sentir y pensar son los infinitivos que nos puede servir como estandartes distintivos de la literatura para diferenciarla de una para literatura en serie, de formas preestablecidas que solo buscan el consumo y el entretenimiento, sin provocar fisuras o una emoción estética.

Hasta el siglo XVIII, la palabra literatura, del latín litterae que significa letras, se usaba para designar, de manera general, los escritos e, incluso, el saber libresco. Esto nos lo explica la investigadora Ochoa, en el compendio de conocimientos creado por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. La idea moderna engloba a los textos poéticos, narrativos y dramáticos de una nación o del mundo.

No se podría estar más de acuerdo con cada uno de los autores, siendo futuros profesionales en la rama de la literatura; sin embargo, el poseedor de la teoría más preponderante para nosotros es González-Serna (2009) para quien es difícil de definir, pero es más fácil de explicar mediante la caracterización del mismo. Se ve reflejado las intenciones de la literatura en las siguientes características:

- ✓ Originalidad: El lenguaje literario es un acto de creación consciente de un emisor con voluntad de originalidad. El lenguaje común está gastado, es repetitivo; el literario debe ser inédito, extraño, siempre original.
- ✓ Voluntad artística: Se usa el lenguaje con una voluntad artística, es decir, intentando crear una obra de arte. No existe, pues, una finalidad práctica, sino estética.
- ✓ Especial intención comunicativa: Este lenguaje tiene una singular intención comunicativa, y nunca una finalidad práctica sino estética.

- ✓ Desviación: repetición en un texto breve de unidades lingüísticas de cualquiera de los niveles, es decir, aparición estadísticamente superior de una unidad determinada si la comparamos con su frecuencia de aparición en el lenguaje normal.
- ✓ Lo connotativo: Es un lenguaje esencialmente connotativo. En un texto literario no existen significados unívocos. Se utiliza un lenguaje abierto a la evocación y a la sugerencia a través de los significados secundarios de las palabras, por encima de las connotaciones habituales de algunas palabras. Es posible provocar nuevas connotaciones propias de cada lector, autor o época en que se recree al leerlo. En este sentido hablamos de –plurisignificación–.
- ✓ Mundo propio: El mensaje crea sus propios mundos de ficción cuyos referentes no han de corresponder necesariamente con la realidad exterior. El habla normal depende del contexto extraverbal. No ocurre así en el texto literario. El lector no conoce el contexto hasta que lee.
- ✓ Importancia del significante: A pesar de Saussure, podemos afirmar que, en un mensaje literario, el significante puede estar motivado: musicalidad, aliteraciones, simbolismos fónicos. En general, podemos hablar de la importancia de la forma: la literatura usa como materia prima el lenguaje. Además, hay quien opina que la lengua conforma el pensamiento. Por estos motivos algunos autores han negado la posibilidad de la traducción.
- ✓ La función poética: el lenguaje desempeña una función estética o poética cuando llama la atención sobre sí mismo, sobre la manera de decir las cosas. El texto literario se caracteriza por la especial atención que recibe el mensaje. Si bien puede aparecer

en textos no literarios, su presencia en los mensajes literarios es obligada, se da sistemáticamente y se puede considerar un fin en sí misma

González-Serna no limita la definición a solo el contenido de la literatura en su fondo y forma, también mira a la literatura desde diferentes focos: arte, comunicación y otros.

La literatura es un arte, fundamentalmente por la manipulación de un material, para producir objetos distintos al material de partida, imprimiéndoles una forma determinada. Como todos los objetos artísticos, no debe analizarse solo en términos de significante/significado, sino en términos de sentido. La obra literaria es plurisignificativa. Es decir, más que un significado, funcionan varios significados a la vez, y admite varias interpretaciones. Eso no quiere decir, sin embargo, que pueda significar cualquier cosa que se le ocurra a un lector individual. El conjunto de los significados está dentro de unos límites, que son el objeto de la investigación literaria. Carece de finalidad práctica.

La literatura es de naturaleza ficticia, lo que quiere decir que los elementos del proceso de comunicación han de ser entendidos de forma especial:

- a) El emisor resulta una máscara tras la que una persona real se ha ocultado.
- b) El receptor no es una persona concreta, sino una hipótesis exigida por el propio texto en sí. Este lector ideal es inalcanzable, y cuanto más acertada sea nuestra interpretación, más cerca estaremos del receptor ideal.
- c) El canal sufre el mismo problema que el de otras obras de arte. Al ser un producto que puede ser recibido por personas de las más diversas épocas y zonas, sufre problemas de transmisión: alteración de los textos, cortes, formas de editar variables, pérdidas, etc.

Más que un código específico, la literatura emplea una variedad de diferentes códigos que se superponen, y que hay que desvelar para interpretar completamente un texto. La diferencia con un mensaje no artístico es que el literario no se puede interpretar literalmente. Podemos fijar, como los fundamentales:

- a. Es propiamente lingüístico, como un componente más.
- b. Las claves propias de la obra: personajes, repeticiones, referencias a elementos ya mencionados.
- c. Género: ya sea en sus tres grandes conjuntos -lírica, narrativa, dramática- o en sus denominaciones concretas -novela rosa, elegía, entremés-
- d. Ideología: conjuntos de mitos e ideas propios de una época, que todo autor comparte y/o rechaza, según qué casos...
- e. Intertextual: influencia de otras obras y textos, ya sea como imitación, versión o simple inspiración.

Lo cierto es que todos estos códigos se acaban proyectando en un mensaje verbal, y que, de una u otra manera, pueden presentar peculiares usos del lenguaje. Esto no quiere decir que en esos usos resida lo literario, sino que son marcadores de que ese mensaje es ficticio. A estas diferencias que a veces es posible detectar lingüísticamente es a lo que algunos lingüistas han denominado desviación. Hay que tener claro que estas diferencias no son un adorno, algo que se añade al texto, sino que surgen como consecuencia de la creación literaria. Un texto literario no se produce primero literalmente y luego se adorna, o se traduce a lenguaje poético, sino que se crea en su propio lenguaje.

Así la teoría fortalece la búsqueda de una posible definición de literatura, pero al desvelar sus funciones y características; resalta un sujeto. El literato, la persona que se encarga de hacer y velar por la literatura. Es necesario conocer más sobre esta persona.

Para Barthes la literatura no es un corpus de obras, ni tampoco una categoría intelectual, sino una práctica de escritura. Como escritura o como texto, la literatura se encuentra fuera del poder porque en ella se está produciendo un desplazamiento de la lengua, en la cual surten efecto tres potencias: mathesis, mímesis, semiosis. Como la literatura es una suma de saberes, cada saber tiene un lugar indirecto que hace posible un diálogo con su tiempo. Como en la ciencia, en cuyos intersticios trabaja la literatura, siempre retrasada o adelantada con respecto a ella: “La ciencia es vasta, la vida es sutil, y para corregir esta distancia es que nos interesa la literatura”. (1986, pp. 120-124)

Por otra parte el saber que moviliza la literatura no es completo ni final. La literatura solo dice que sabe de algo, es la gran argamasa del lenguaje, donde se reproduce la diversidad de sociolectos constituyendo un lenguaje límite o grado cero, logrando de la literatura, del ejercicio de escritura, una reflexibilidad infinita, un actuar de signos.

Epígrafe 3: La descripción como herramienta de práctica para la redacción.

La palabra redacción se define como el resultado que se obtiene después del proceso de redactar; el cual consiste en escribir, armar y/o construir un texto con intención de comunicar a un público en específico.

El redactor es la persona que desarrolla un contenido escrito producto de un raciocinio, y un escritor es un profesional de este tema, que toma en cuenta todos los requisitos de la escritura y de la composición correcta. En contextos periódicos, es una categoría profesional dentro de los medios de comunicación y de difusión.

Etimológicamente, redactar significa compilar las ideas en un texto. En un sentido más preciso consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad.

La corrección asegura que un texto esté preparado para dar a entender su objetivo principal. Procura que al finalizar esté correctamente escrito para la comprensión del lector; existen 4 tipos de corrección:

Ortográfica: corrige errores de escritura, errores de dedo, falta de palabras o letras, procura correcta escritura de la palabra y corrige puntuación.

Morfológica: corrige todo lo que tiene que ver con accidentes gramaticales (el tiempo, el número y el género).

Corrección sintáctica: corrige la coherencia del texto y se asegura que el lector comprenda el escrito según la intención del redactor.

Corrección léxico-semántica: procura que las palabras utilizadas en el texto concuerden con el tema, la intención u objetivo de escritura.

La adaptación: procura que el texto sea adecuado para el público según el medio de comunicación a utilizar. El objetivo de redacción dependerá del nivel socioeconómico, edad y cultura de dichos públicos seleccionados.

La eficacia: se asegura de que el texto funcione, cumpla su propósito y en el caso de la redacción publicitaria: que venda. Este último elemento es el más importante en la redacción puesto que si el texto no es eficaz no cumplirá su cometido.

Descripción, con origen en el latín *descriptio*, es la acción y efecto de describir (representar a alguien o algo a través del lenguaje, definir algo dando una idea general, delinear, figurar).

La descripción aporta información sobre alguien o algo, con distintos grados de detalle posibles.

Por ejemplo: “La policía ha difundido una descripción detallada sobre el aspecto del prófugo para que la ciudadanía pueda colaborar con su búsqueda”, “El cronista hizo una maravillosa descripción del ambiente que se vivió en la marcha”, “Marcos se enojó con Santiago por la descripción poco optimista que hizo de la situación”, “Al escuchar tu descripción de la playa, siento que estoy parado junto al mar”.

Puede decirse que la descripción es una representación de algo o alguien a través de la palabra y que incluye una explicación ordenada y detallada de distintas cualidades y circunstancias.

Es importante tener en cuenta que toda descripción resulta inevitablemente subjetiva ya que se encarga de representar mediante el lenguaje (escrito u oral) aspectos parciales de cómo

una persona observa e interpreta la realidad. El punto de vista de quien describe, sus necesidades y sus conocimientos previos acerca de la materia en cuestión son algunos de los muchos factores que influyen en el resultado.

Si dos periodistas asisten a una celebración y luego describen su experiencia, es posible que cada texto cuente una historia diversa, opuesta quizás; el mismo evento que para uno puede parecer “pintoresco y animado”, puede resultar “caótico y escandaloso” para el otro. Cabe aclarar que esto no es producto de una manipulación de la verdad, sino que deja en evidencia las diferencias entre ambas personas.

Existen diversos tipos de descripción; en principio, es posible distinguir entre:

Objetiva -o denotativa-, que consiste en la reconstrucción de la realidad sin permitir que interfieran cuestiones personales, tales como el gusto y las opiniones. Se trata del tipo de descripción usada en textos de carácter técnico y científico, dado que simplemente busca informar;

Subjetiva -o connotativa-, que agrega a la información una apreciación personal, un punto de vista que hace de cada descripción algo único e irrepetible. A diferencia del tipo anterior, se vale de un lenguaje subjetivo; propio de la poesía, para expresar la impresión que el objeto causa en su observador.

Tomando en cuenta esta primera clasificación, las descripciones pueden agruparse según el lenguaje que utilizan:

Literario: se apoya en los recursos de la lengua para potenciar los aspectos estéticos del texto, embelleciendo la información, volviéndola más agradable para el receptor.

Científico: el vocabulario utilizado busca la claridad absoluta, el mayor grado de precisión y de objetividad.

Coloquial: se trata del uso del lenguaje cotidiano, de términos y recursos al alcance de cualquier persona.

Asimismo, el objeto descrito abre las puertas a los siguientes tipos de descripción:

Cronografía: se trata de la descripción de una época o de un período en el cual tiene lugar un suceso determinado.

Zoografía: se describen animales, pertenecientes a cualquier especie.

Hipotiposis: relato muy vívido para describir una situación abstracta, intentando generar en el receptor la sensación de conocerla a través de un uso intenso de las emociones.

Topografía: usada especialmente para la reconstrucción de las características de un paisaje, se trata de una descripción desde una posición fija, de una observación estática de un objeto.

Epígrafe 4: El artículo periodístico.

El artículo periodístico es un género fundamental del periodismo que tiene como propósito dar a conocer los hechos de interés colectivo, ya sea social o también político.

Es un texto que expresa la opinión que redacta el mismo público al cual es dirigido, con la finalidad de encontrar en el lector la formación de la opinión y el conocimiento del tema.

El habla de un artículo periodístico es sencilla, puesto que no necesita que se explique a profundidad, sino que se exponga desde un punto de vista hacia los demás con fines de buscar su opinión sobre el tema. No necesita de un vocabulario especializado ni preciso, sino algo que sea muy cotidiano y evidente, con sentido y que abra y aclare dudas al lector. Tampoco requiere de tener un nivel de argumentación largo, sino algo que abra las puertas de la imaginación de los lectores a seguir buscando información.

En la mayoría de los periódicos hallamos diversos formatos de artículos. Aquel que marca la línea de pensamiento de un diario es conocido como el editorial, que normalmente se presenta sin firma. También podremos encontrar artículos de opinión, en los cuales un periodista o un escritor realizan un análisis particular sobre algún tema de actualidad, también conocido como columna de opinión. Dependiendo del tipo de periódico podremos hallar artículos periodísticos diversos: de humor, costumbristas, culturales o de temática histórica. Una modalidad particular es el artículo de crítica, que puede ser de crítica literaria, de cine, de teatro o de cualquier tipo de espectáculos (por ejemplo, en España y algunos países latinoamericanos se hace crítica taurina). Independientemente del género, todos los artículos periodísticos suelen tener relación con algún aspecto de la actualidad.

Quien escribe un artículo no está dando una noticia, sino que interpreta un aspecto de la realidad. En este sentido, el articulista no informa sobre unos hechos (si lo hiciera hablaríamos de una noticia) sino que aporta una opinión, su visión subjetiva. En consecuencia, el artículo periodístico es un formato más libre e informal, pues no está sujeto a la narración de unos hechos concretos y objetivos.

Para atraer la atención del lector, el buen articulista debe encabezar su escrito con un título sugerente y llamativo. Así mismo, el escritor o articulista intenta atrapar al lector desde el principio del artículo hasta el final.

Un aspecto que no debe ignorarse es la dimensión literaria. De hecho, el artículo periodístico es propiamente un género literario. En este sentido, el escritor o articulista aborda un asunto que tiene un interés general y al mismo tiempo cuenta algo con un estilo y una técnica narrativa singular.

La finalidad de todo artículo periodístico es crear opinión entre los lectores, quienes normalmente siguen a unos columnistas porque su visión de la realidad les resulta sugerente en algún sentido.

La Universidad de Barcelona sugiere una serie de reglas a seguir a la hora de redactar un artículo periodístico, que son las siguientes (S/f, GeocritiQ):

El título ha de ser corto y expresivo, que atraiga al lector. Ha de sugerir el contenido, y vincularlo con alguna cuestión de actualidad. Puede ser similar al del artículo científico, o –preferiblemente- distinto. A continuación, se indicará el nombre del autor, seguido de un asterisco, que remite a una aclaración final.

El contenido ha de ser breve, nunca más de 5.000 caracteres. Se ha de cuidar especialmente el principio y el final del artículo. En la conclusión se hace un resumen del contenido y se abren perspectivas al lector, relacionándolo claramente con problemas planteados en este momento.

Debe tener una breve introducción, de cinco o seis líneas, donde se resumen el argumento esencial del artículo, el interés del problema abordado, su significado e implicaciones. A ser posible, podría hacerse alusión a algún problema actual, para atraer la atención de los lectores. El último párrafo de esa introducción debe situar al lector en el objetivo del artículo.

El artículo debe tener un desarrollo coherente, y con un hilo argumental, con continuidad y ritmo. Ha de pasar de forma lógica de un tema a otro. Debe incluir alguna ilustración relevante (foto o figura), teniendo seguridad de que se puede reproducir. Lo ideal es que sea alguna figura del artículo que sirve de base.

El artículo puede tener varias partes, con sus respectivos subtítulos, que también han de ser expresivos y sugerir el contenido. No se debe cambiar de tema sin advertirlo.

Debe seleccionarse alguna frase breve que centre el interés del lector y sea como un resumen del artículo, que se maquetará en destacado.

Se ha de pensar en un lector internacional, europeo e iberoamericano. No se ha de dar nada por conocido, localizando y datando todas las informaciones. Todos los acrónimos utilizados en el texto deben ser seguidos, la primera vez que se mencionan, de un paréntesis con su significado.

Las ideas generales han de ubicarse siempre antes de los detalles concretos. Lo más novedoso debería destacarse al comienzo, para atraer al lector. Se puede personalizar los temas y contar historias. Convendría usar sustantivos o adjetivos comprensibles, inequívocos, precisos.

Interesa ante todo la información que se aporta. La opinión ha de estar relacionada con dichas informaciones y su interpretación. El artículo debe acabar con un apartado titulado.

Epígrafe 5. Estrategias utilizadas en la redacción descriptiva.

La pedagogía y la didáctica son la ciencia y el arte de la educación, sin embargo, necesitan de estrategias, técnicas y metodología para lograr establecer un aprendizaje significativo para el estudiante a través de una enseñanza efectiva. En este trabajo, se toma en cuenta las estrategias metodológicas, precisamente aquellas que den lugar a la práctica de lo que es la redacción descriptiva.

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje son instrumentos empleados por los docentes para contribuir en el desarrollo de las competencias de los estudiantes. La clave que para lograr un aprendizaje significativo a través de las estrategias metodológicas está en relacionar conocimientos previos con el nuevo material. Así se van formando puentes cognitivos para unir lo que se conoce con lo nuevo a conocer. (Pimienta, 2012, p. 9).

A la hora de armar un plan de clases hay que tener en cuenta las estrategias adecuadas para la aproximación al estudiante. Se debe de tener en cuenta contexto, conocimientos previos y alcance del educando; todo esto para lograr una mayor penetración de lo que se quiere enseñar.

En el caso de las estrategias empleadas para la redacción descriptiva, se debe tener en cuenta qué clase de descripción se quiere realizar, cuánto va a abarcar la descripción y en qué estilos de escritura cabe esa descripción. A continuación, se hará mención de algunas estrategias que se toman se emplean para la práctica de la redacción descriptiva:



Entre estas estrategias identificadas a lo largo de la investigación, se tomó la estrategia de descripción cinematográfica por su innovación y flexibilidad que aporta a lo largo de las categorías de la redacción descriptiva.

Capítulo III:

Marco Metodológico

1. Contexto de estudio

Se debe tener una actitud de constante asombro, y para ello hay que indagar entre los lugares menos esperados; donde las experiencias aguardan a ser descubiertas. En la Universidad Centroamericana, UCA, unos años atrás el joven Luis Báez, escritor nicaragüense, estudiante en la carrera de Humanidades y Filosofía. El universitario, en noviembre 17 de 2014, anunció su taller de narrativa literaria. El taller iba dirigido específicamente a estudiantes que cursaran primer año a quinto año de secundaria y universitarios. La idea central de la metodología de Báez fue el desarrollo del cuento partiendo de la teoría de narrativa cinematográfica. Durante el desarrollo de su metodología se fueron desvelando las estrategias que proponía para influir en la motivación de cada participante para escribir un relato corto. La estrategia más común utilizada era la lluvia de ideas con formación de triadas: protagonista, antagonista y objeto.

En la búsqueda de un sector en donde la investigación, el equipo se trasladó de Estelí hasta la capital, Managua. Se tomó esta decisión luego de que las primeras escuelas elegidas por el equipo no concedieran el permiso para realizar las actividades dentro del recinto. Las escuelas seleccionadas habían sido el Colegio San Francisco Hermanos Marista y el Liceo Católico María Auxiliadora.

Una vez en la capital se señaló dos posibles centros educativos: un colegio público, Colegio 14 de septiembre y el Instituto técnico La Inmaculada. Decidí ir al segundo colegio público analizando de antemano los alrededores de la zona escolar.

2. Tipo de estudio

Esta investigación es Cualitativa con carácter descriptiva porque se observa la sesión de clase en la disciplina de Lengua y Literatura, en la que interactuaron maestra y estudiantes al poner en práctica diversas estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos

Para recopilar los datos de manera exitosa se usará guías de observación y entrevistas.

4. Universo y población

Se entiende como universo al conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación que tienen algunas características definitivas (Cf. Wilks, 1962, p. 145). Del mismo modo, el autor define población como un conjunto de individuos y objetos acerca del cual se quiere saber algo.

En el caso de esta investigación, el universo es el total de estudiantes del turno matutino de Educación Secundaria, que asisten al Instituto técnico La Inmaculada, estos son de séptimo a undécimo grado. Las secciones están distribuidas en “A” y “B” cada sección recoge un aproximado de cuarentaicinco a cincuenta estudiantes. La población se ve constituida por los estudiantes que cursan el tercer año, sección “B” del turno matutino con cuarentaicinco estudiantes.

5. Muestra

La muestra es un conjunto de elementos representativos de una población de referencia que va a ser estudiada y, por lo tanto, debe aglutinar las características que definen a esa

población. Se puede obtener la muestra de diversas maneras, en este caso; quise recurrir a un uso de un grupo trabajo, luego de aplicar la prueba primaria a todos. Del grupo de cuarentaicinco estudiantes, se seleccionaron siete de ellos.

6. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas y los instrumentos son importantes para llevar a cabo un trabajo de esta índole, y al respecto indica: las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de las cuales se hace posible la observación y archivo de la información para la investigación. Las técnicas utilizadas en la siguiente investigación fueron las siguientes, definidas según Sampieri:

- **Entrevista:** reunión que se lleva a cabo para conversar e intercambiar información entre entrevistador y entrevistado o entrevistados. A través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y construcción conjunta de significados respecto a un tema. (2014, p. 403; cita a Janesick, 1998).
- **Grupo de enfoque:** en estos grupos existe un interés común que es el estudiado por el investigador. Por medio de estos grupos los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema usando la interacción. (2014, p.408)
- **Observación:** implica adentrarse profundamente en situaciones sociales y mantener el papel activo, por medio de una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. (2014, p. 399)

7. Plan de acción

Fase de acercamiento

Selección del colegio donde se aplicará la investigación. Se solicitó a la directora la posible ejecución de la investigación. Se obtuvo la autorización de la directora para la realización de la investigación.

Se programaron las visitas al centro con la autorización antes dada, dos visitas en la semana.

La etapa de acercamiento se realizó de la siguiente forma:

- Selección del grado
- Selección de la muestra
- Monitoreo del grupo

Se hizo un diagnóstico sobre la metodología impartida para la redacción de descripciones en artículos periodísticos, por medios de rúbricas.

Fase de la implementación de acción

Las visitas se programaron de la siguiente manera:

- Entrega de solicitud para realizar la investigación
- Respuesta a la solicitud
- Elección de grupo y docente
- Selección del grupo focal

- Presentación del grupo de investigación.
- Observación de las habilidades de los estudiantes con las estrategias ya existentes en el plan.
- Valoración de las habilidades de los estudiantes con las estrategias metodológicas propuestas por el grupo de investigación. Se realizará una comparación entre las dos estrategias, descripción cinematográfica y la selección de ideas principales. Se redactará un informe final sobre los resultados de la investigación, se hará la respectiva defensa de la misma. Se entregará una copia del informe a la docente.

Se hará una reunión con el grupo focal para comunicar los resultados obtenidos en la investigación. Tanto los participantes como el docente sabrán los resultados obtenidos en la investigación.

Fase de comunicación de resultados

Entregaré una hoja con detalles sobre la estrategia y una clase práctica para que sea llevado a cabo a conciencia o almacenado como propuesta educativa.

Fase de planificación o preparatoria:

Se tomó como contexto de investigación el instituto técnico La Inmaculada

Se entregó una solicitud formal a la directora del centro educativo y a la docente de Lengua y Literatura. Se propuso una cantidad mínima de 2 visitas.

Fase de ejecución:

Se procedió a la entrevista con la docente, siendo la misma la que seleccionó a los estudiantes para el grupo focal. Se realizó la presentación ante el grupo. Realicé una observación del grupo a la hora de trabajar, sin que ellos notaran que estaban siendo evaluados. Se me hizo entrega de los primeros artículos periodísticos a los que sometí a una edición y evaluación con una rúbrica de correcciones. Se logró identificar las estrategias utilizadas.

En la siguiente visita se realizó el grupo focal, a los cuales les impartí las estrategias metodológicas: la descripción cinematográfica y de ideas principales. Se empezó una escritura improvisada, que posteriormente debido a dificultades de algunos miembros del grupo, se recurrió a la entrega de periódicos como medio de ejemplificación para los estudiantes. Se valoró la efectividad de ambas estrategias, sometiéndolas a una rúbrica diferente.

Fase informativa:

Se redactó el informe con ambas comparaciones con resultado a la investigación para su defensa, tomando en cuenta la efectividad de las estrategias metodológicas en contraste con los objetivos estipulados en el trabajo. Se redactaron respectivas recomendaciones que fueron circuladas para los estudiantes y docentes.

A continuación, el análisis realizado a los resultados obtenidos a lo largo de la investigación y aplicación de instrumentos.

Capítulo IV:

Análisis de Resultados

VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Mediante la recopilación de datos y teniendo como columna de la investigación los objetivos específicos y general, se hará un análisis de los resultados, en comparación con los objetivos propuestos.

➤ **Identificar estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.**

Para llegar a la identificación de las estrategias se recurrió a la investigación a través de la literatura educativa, capacitaciones a docentes, información en internet y las estrategias propuestas por los maestros de Lengua y Literatura del recinto. Se pudo identificar las siguientes estrategias:

- ✓ Descripción anatómica de un compañero
- ✓ Describir a tu compañero
- ✓ Descripción cinematográfica
- ✓ Describe tu hogar
- ✓ Clasificación de artículos calificativos
- ✓ Descripción de un procedimiento
- ✓ Selección de ideas principales.

De entre las estrategias compiladas se seleccionaron tres, una utilizada por la maestra, una propuesta por el equipo investigativo y una alternativa. Las seleccionadas fueron: describir a tu compañero, descripción cinematográfica y selección de ideas principales.

Se descartaron ciertas estrategias que se alejaban del contexto de esta investigación, como: la descripción jurídica, la descripción empresarial, la descripción médica, entre otras.

➤ **Describir las estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.**

Al realizar la observación de las estrategias se puede realizar la siguiente descripción de cada una, según su función, efectividad y objetivo.

- ✓ Descripción anatómica de un compañero: según su *función* esta estrategia consiste en señalar los aspectos más relevantes de una persona, que pueden ser percibidos a través de los sentidos. Según su *efectividad*, la estrategia permite una vista panorámica del cuerpo humano y distinción de rasgos particulares; y lograr una asociación con adjetivos calificativos adecuados para la explicación precisa.
- ✓ Describir a tu compañero: muy similar a la anterior, con la diferencia que en ésta se incluye la descripción psicológica, de la mano de la anatómica.
- ✓ Descripción tu hogar: según su *función* precisa el reconocimiento y visualización de armazones arquitectónicas para detallar cada aspecto que resalte en estética y funcionalidad. Según su *efectividad*, la estrategia permite la expansión de vocabulario con términos relacionados con la arquitectura y composición de diseño.
- ✓ Clasificación de artículos calificativos: no es una estrategia que ponga en práctica la redacción, pero es importante, al ampliar el bagaje léxico de los estudiantes.
- ✓ Descripción de un procedimiento: es una descripción enumerada del curso de acción que se toma a la hora de realizar alguna actividad. Este tipo de descripción se utiliza con frecuencia con la descripción en recetas de cocina.

- ✓ Selección de ideas principales: se realiza una lista de aspectos principales, acontecimientos relevantes, pasos significativos, entre otros y se prosigue a unirlos por orden jerárquico de relevancia, siempre empezando por el evento más importante o el aspecto más destacado.
 - ✓ Descripción cinematográfica: según su *función*, sirve como un emulador de un filme cinematográfico. Pretende poner al escritor en la posición del camarógrafo y con una visión panorámica su alrededor, recrear por escrito todo lo visto, desde un punto de partida hasta un punto final. Según su *efectividad*, se dificulta un poco su explicación, ya que requiere la práctica o visualización correcta del objeto, panorama o situación. Según su *objetivo*, cumple con las expectativas que refieren practicar la redacción a través de los artículos periodísticos.
- **Proponer e implementar estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.**

Durante la visita al centro educativo, se expuso al grupo focal las estrategias metodológicas de descripción cinematográfica y la selección de ideas principales, siendo la propuesta primaria y secundaria del equipo investigativo. Durante las actividades del grupo focal se realizarían dos artículos periodísticos empleando las estrategias propuestas y también las indicadas por la docente de Lengua y Literatura.

En la primera exposición de las estrategias propició un espacio para que se implementara con éxito la estrategia secundaria y las estrategias vistas en clases. Tres de cinco artículos

evidenciaban el uso de la estrategia de descripción de procedimiento, mientras que los otros dos utilizaron la selección de ideas principales.

La segunda exposición fue más satisfactoria, pues se implementó la técnica de descripción cinematográfica en los tres textos que anteriormente habían utilizado la estrategia de procedimiento, mientras que nuevamente los dos textos restantes prefirieron la selección de ideas principales.

Se llega a la objetiva conclusión de que la estrategia fue bien recibida, pero que tiene ciertas dificultades expositivas, y limitantes cuando se trata del vocabulario de los estudiantes, por lo que hay que tener una mejoría en esos rasgos, antes de volver a implementar.

Estrategias metodológicas propuestas:

Objetivo	Estrategia	Descripción	Actividades	Tiempo	Materiales	Instrumento de evaluación
Describir el entorno y componentes en movimiento como lo haría un camarógrafo al grabar un suceso.	Descripción cinematográfica	La descripción cinematográfica es un tipo de descripción de ambientes en donde el descriptor está inmóvil y lo que está describiendo se mueve o está en acción. Es una descripción secuencial, muy útil a la hora de redacciones de noticias por el orden de las acciones y la función del ambiente.	Redacción de un artículo periodístico	2 h.	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas en blanco - Lápices - Periódicos 	Rúbrica de Evaluación. (Mirar anexo 3 y 4). Evaluación. (Mirar anexo 5). Autoevaluación (Revisar anexo 6).
Describir un suceso por los acontecimientos más relevantes, manteniendo el orden en que estos se llevaron a cabo. Esta estrategia se propuso como estrategia auxiliar, si la propuesta “descripción cinematográfica” no era bien receptada por los estudiantes.	Descripción de ideas principales	Es un tipo de descripción donde se realiza una observación pasiva, donde se recolecta los acontecimientos y se ordenan por orden tanto de importancia como de tiempo. El propósito de esta descripción es ir a lo más relevante del acontecimiento.	Redacción de un artículo periodístico	---	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas en blanco - Lápices - Periódicos 	Rúbrica de evaluación de forma.

Capítulo V:

Resultados finales

3 CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las principales conclusiones que se obtuvieron del análisis y discusión de resultados:

La finalidad de esta investigación era buscar estrategias metodológicas que fomenten la práctica de la descripción, visto como un deseo general que también se logre la práctica de la redacción en sí. Siendo un pequeño paso para iniciar con el trayecto, se propusieron dos estrategias y se ejercieron con un pequeño grupo focal.

Inicialmente parecía que la estrategia iba a fluir con dificultades, principalmente comunicativas entre estudiante e investigador; sin embargo, mejorando las pautas de explicación y exposición de la estrategia metodológica logró sacar la actividad a flote.

Es posible la práctica de la redacción, si se recopilan nuevas estrategias que motiven a los estudiantes, y no solo motivación; también facilitar ejemplos que siembre pautas y paradigmas a seguir por el alumnado. Encontrar un estilo propio de escritura.

La investigación puede madurarse, incluso ampliarse con el desarrollo de nuevas estrategias a difundir. Incluso pasar a otras áreas de redacción como la cuentística o la novelística. Ya que se logró el objetivo principal, que era determinar cuáles eran esas estrategias que ayudarían a la práctica de la descripción a través de los artículos periodísticos.

4 RECOMENDACIONES

- **Al maestro:** utilizar más estrategias para la práctica de la redacción y la descripción, aún si la unidad de estudio no obligue estrictamente el abordaje de ese tema. No volver la clase hermética, limitada al tema estipulado por el plan de clases, sino que ser flexible y utilizar actividades que exploten todas las habilidades posibles.
- **Al padre de familia:** fomentar la lectura y la escritura en sus hijos, principalmente la redacción. Al leer distintos textos, se encuentran con ejemplos de redacción y entre esos ejemplos yacen modelos de descripciones que posteriormente podrían ser emulados o mejorados por el alumnado.
- **Al estudiante:** no limitar su redacción a textos académicos, sino también practicarlo a través de las estrategias; volviendo la redacción un pasatiempo que le permitirá el mayor manejo de las ideas y el vocabulario, así mismo expandir sus límites cognitivos.
- **Al MINED:** propiciar más espacios para la práctica de la redacción sea competitiva, libre o creativa. Al hacerlo podría otorgar reconocimientos o premios para motivar más la redacción en los estudiantes, siendo posible ampliar la producción literaria nacional: periodismo, narrativa, científica, etc.
- **General:** liberar la opresión de la escritura que parece ser exclusiva de personas cultas o letradas. La redacción y la escritura debería de estar al alcance de todos y su práctica inmediata es necesaria.

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALISEDO, G., MELGAR, S. & CHIOCCI, C. (1997). *DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE*. BUENOS AIRES: PAIDÓS.

BARTHES, R. (1986). *PLACER DEL TEXTO Y LECCIÓN INAUGURAL*. MÉXICO: SIGLO XXI.

GONZÁLEZ-SERNA, J.M. (2009). *LENGUAJE Y COMUNICACIÓN*. SEVILLA, IES CARMEN LAFFÓN.

MARTÍNEZ, J.; MUÑOZ MARQUINA, F.; SARRIÓN, M. (2011). *LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA* (AKAL EDICIÓN). MADRID: AKAL SOCIEDAD ANÓNIMA.

MENGUZATO Y RENAU. (1995). *LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA UN ENFOQUE INNOVADOR DEL MANAGEMENT*. S.P.I.

MORRISEY, G. (1993) *EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO. CONSTRUYA LOS CIMIENTOS DE SU PLANEACIÓN*. / ED. PRENTICE. HALL HISPANOAMERICANA, MADRID, ESPAÑA.

PIMIENTA, J.H. (2012). *ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: DOCENCIA UNIVERSITARIA BASAD EN COMPETENCIAS*. MÉXICO: PEARSON EDUCACIÓN DE MÉXICO.

PORTER, M. (2011). *¿QUÉ ES LA ESTRATEGIA?* *HARVARD BUSINESS REVIEW*. RECUPERADO DE: [HTTPS://HBR.ORG](https://hbr.org)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA* (22.A ED.). MADRID, ESPAÑA: AUTOR.

SAMPIERI, R. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. (6TA EDICIÓN). MÉXICO: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.

ROLLAND, R. (2010). EJEMPLO DE DESCRIPCIÓN CINEMATOGRAFICA. REVISTA EJEMPLODE.COM. RECUPERADO DE [HTTP://WWW.EJEMPLODE.COM/44-REDACCION/1104-EJEMPLO_DE_DESCRIPCION_CINEMATOGRAFICA.HTML](http://www.ejemplode.com/44-REDACCION/1104-EJEMPLO_DE_DESCRIPCION_CINEMATOGRAFICA.HTML)

TEXIER, F. (2006). *TRACES DE LECTURES, SENTIERS DE LECTEURS, EN LIRE, UN ACTE DE FORMATION AU QUOTIDIEN*. PARIS: L'HARMATTAN.

TODOROV, T. (1970). *EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL RELATO*. BUENOS AIRES: TIEMPO CONTEMPORÁNEO.

UNIVERSIDAD DE BARCELONA. (S/F). *NORMAS PARA LA REDACCIÓN DE UN ARTÍCULO PERIODÍSTICO*. RECUPERADO DE: [HTTP://WWW.UB.EDU](http://www.ub.edu)

WILKS, S.S. (1962). *MATHEMATICAL STATISTICS*. USA, JOHN WILEY. SECCIÓN 8.1

WEITZMAN, J. (2009). *ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS*. RECUPERADO DE [HTTP://WWW.COLEGIOHEBREO.CL/](http://www.colegiohebreo.cl/)

6 ANEXOS

Anexo 1. Carta dirigida a subdirección del Instituto Técnico La Inmaculada.

Managua, 4 de septiembre de 2017

MsC. Yarla López

Subdirección

Instituto Técnico La Inmaculada

Por medio de la siguiente me dirijo a usted, con el debido respeto, para solicitar un permiso para realizar la actividad de Grupo Focal con estudiantes tercer año. El motivo de dicha actividad es académico, fomentando así el proceso de enseñanza aprendizaje con los estudiantes. Los resultados que se obtenga de la misma serán plasmados en mi trabajo monográfico que tienen por tema: Estrategias metodológicas para facilitar el uso de la descripción en textos periodísticos. La actividad se realizaría en una aula pequeña o mesa pequeña donde puedan reunirse de 5 a 7 estudiantes. Se llevaría a cabo una descripción de las estrategias, que en este caso son dos: la estrategia cinematográfica y la estrategia de las ideas principales.

Este trabajo monográfico tiene como fin optar a la titulación de licenciada en las ciencias de la educación, con mención en Lengua y Literatura hispánica. De antemano se agradece su atención.

Saludos cordiales.

Eunece L. Rodríguez.

Cel: 58625969

Anexo 2. Carta dirigida a la dirección de Instituto técnico La Inmaculada

Managua, 4 de septiembre de 2017

Hna. Emperatriz de los Ángeles Canales

Dirección

Instituto Técnico La Inmaculada

Por medio de la siguiente me dirijo a usted, con el debido respeto, para solicitar un permiso para realizar la actividad de Grupo Focal con estudiantes tercer año. El motivo de dicha actividad es académico, fomentando así el proceso de enseñanza aprendizaje con los estudiantes. Los resultados que se obtenga de la misma serán plasmados en mi trabajo monográfico que tienen por tema: Estrategias metodológicas para facilitar el uso de la descripción en textos periodísticos. La actividad se realizaría en una aula pequeña o mesa pequeña donde puedan reunirse de 5 a 7 estudiantes. Se llevaría a cabo una descripción de las estrategias, que en este caso son dos: la estrategia cinematográfica y la estrategia de las ideas principales.

Este trabajo monográfico tiene como fin optar a la titulación de licenciada en las ciencias de la educación, con mención en Lengua y Literatura hispánica. De antemano se agradece su atención.

Saludos cordiales.

Eunece L. Rodríguez.

Cel: 58625969

Anexo 3. Rúbrica para evaluar la descripción N° 1.

Aspectos Por Evaluar	Excelente	Regular	Deficiente
Ideas explicativas	El artículo cuenta con ideas que explican adecuadamente la noticia y describe bien el entorno o procedimiento.	Se encuentran algunas ideas entendibles, pero carece de organización.	No se visualiza una idea en concreto.
Análisis de la forma	El artículo periodístico no presenta errores de forma.	Existen algunos errores menores, pero que no dañan la forma del artículo	Hay muchos errores de gramática y ortografía que dañan la forma.
Extensión	Tiene una extensión precisa y suficiente para abordar todos los aspectos de la descripción.	Tiene una extensión corta, presenta algo de ambigüedad, pero es entendible.	No tiene una extensión apropiada y deja ideas sin terminar.

Anexo 4. Rúbrica para evaluar la descripción (cinematográfica) N°2

Aspectos Por Evaluar	Excelente	Regular	Deficiente
Ideas explicativas	El artículo cuenta con ideas que explican adecuadamente la noticia y describe bien el entorno o procedimiento.	Se encuentran algunas ideas entendibles, solo falta organizarlas más.	No se visualiza una idea en concreto.
Análisis de la forma	El artículo periodístico no presenta errores de forma.	Existen algunos errores menores, pero que no dañan la forma del artículo	Hay muchos errores de gramática y ortografía que dañan la forma.
Extensión	Tiene una extensión precisa y suficiente para abordar todos los aspectos de la descripción.	Tiene una extensión corta, presenta algo de ambigüedad, pero es entendible.	No tiene una extensión apropiada y deja ideas sin terminar
Descripción panorámica	El escrito toma un punto de inicio y sigue un recorrido preciso.	La redacción muestra un punto de partida y un recorrido poco preciso.	No hay punto de partida, ni recorrido, solo ideas puestas al azar.
Visualización del objeto	Al leer la descripción es posible imaginar o visualizar mentalmente lo que se describe.	Falta un poco más de explicación sobre los detalles y precisión.	No es posible una visualización por la ambigüedad del objeto.

Anexo 5. Prueba diagnóstica al estudiante. (Primera sesión)

- ¿Qué conocimientos tienes sobre la descripción?
- ¿Qué conocimientos previos tienes sobre artículos periodísticos?
- ¿Qué entiendes al escuchar “descripción cinematográfica”?

Anexo 6. Evaluación al estudiante. (Segunda sesión)

- ¿Qué método utilizaste a la hora de describir?
- ¿Qué método sientes que resultó más fácil de emplear?
- ¿Comprendiste las descripciones de los demás compañeros?
- ¿Qué le añadirías a la estrategia?

Anexo 7. Observación de la redacción de los artículos periodísticos.



Estudiantes del Instituto técnico La Inmaculada haciendo uso de periódicos, que sirvieron de ejemplos de artículo periodístico.



Alumnas del Instituto técnico La Inmaculada iniciando la redacción de sus respectivos artículos periodísticos, recopilando primeramente los factores esenciales de la noticia.



Proceso de redacción del artículo periodístico utilizando la estrategia descripción cinematográfica, después de haber consultado los periódicos prestados por el recinto, usados como guía de estructura y estilo.



Luego de haber entregado cada quien su primer ensayo de artículo periodístico, prosiguieron a realizar la autoevaluación, siguiendo el eje de aceptación personal de la estrategia, y la evaluación del método descriptivo cinematográfico, según su función, objetividad y flexibilidad.

Anexo 8. Ejemplos utilizados de descripción cinematográfica.

El observador puede permanecer inmóvil y los objetos moverse en su derredor; si éste es el caso, tendremos, al exhibirlo, una descripción cinematográfica. Es compleja; requiere movimiento, luz, color, sonido y contraste. El lector ve y oye lo que se le describe, casi con sus propios ojos y oídos.

La noche

"Es de noche y nos hallamos en el interior de la casa. La casa... el refugio contra todo lo que espanta: la sombra, la noche, el miedo, lo desconocido. Nada hostil podría cruzar sus umbrales... Llamea el fuego en el hogar y gira suavemente en el asador un ganso de dorada carne que embalsama la habitación con olor delicioso. ¡Alegría de comer, dicha incomparable, entusiasmo religioso, estremecimiento de júbilo! Embótase el cuerpo con el calor suave, con las fatigas del día y el ruido de las voces familiares. La digestión sumerge en una especie de éxtasis en que, la sombra, las caras, la pantalla del quinqué, las lenguas de llamas que bailan en la negra chimenea, toman aspecto regocijado y mágico.

Cristóbal apoya la cabeza en el brazo para gozar de semejante felicidad. Ya está en su cama, tibio, abrumado de cansancio y sin saber cómo ha ido a ella. En su cerebro se mezclan las voces que suenan en la habitación y las imágenes del día. Su padre toma el violín y vibran en la calma de la noche sonidos dulces y agudos, que parecen lamentos.

Pero la suprema dicha de Cristóbal es cuando se acerca su madre, coge la mano del niño casi adormecido e, inclinada sobre él, a petición suya, canta a media voz una antigua canción cuya letra nada significa."

MATRIZ DE INSTRUMENTOS

Instrumento	Objetivo Específico	Categoría	Subcategorías	Informante	Preguntas/ Ítems
Investigación y observación	Identificar	Estrategias metodológicas utilizadas por docentes de Lengua y Literatura para la práctica de la redacción descriptiva.	Redacción descriptiva Artículos periodísticos Estrategias identificadas Estrategias descritas	MINED Plan de clases Docente Lengua y Literatura de noveno grado.	¿Qué estrategias existen y se implementan en las unidades destinadas al aprendizaje de la redacción descriptiva? ¿En qué consisten estas estrategias?
	Describir las estrategias metodológicas para la práctica de la descripción				

	escrita en artículos periodísticos.				
Grupo Focal	Proponer estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.	Exposición de las estrategias y su función para el proceso enseñanza aprendizaje.	Estrategia descripción cinematográfica Exposición Artículo periodístico	Estudiantes	Exponer la estrategia con lenguaje estándar, priorizando la explicación para lograr un mayor acceso a la redacción descriptiva.
Evaluación	Proponer estrategias metodológicas para la práctica de	Clasificación de la estrategia propuesta.	Estrategia descripción cinematográfica Redacción	Estudiantes	¿Qué fallos tiene la estrategia? ¿Qué se le podría anexar a la estrategia?

	la descripción escrita en artículos periodísticos				¿Qué se puede quitar de la estrategia? ¿Es más fácil la redacción descriptiva con o sin la estrategia?
Autoevaluación	Implementar estrategias metodológicas que promuevan la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.	Apropiación de la estrategia y su ejemplificación a través de los artículos periodísticos.	Artículo periodístico Redacción descriptiva	Estudiantes	¿Cómo fue el desempeño de los estudiantes durante el empleo de la estrategia? ¿Hubo comprensión de la estrategia? ¿Qué resultados lanzaron los artículos realizados?

CATEGORIZACION

Preguntas de investigación	Objetivo específico	Categoría	Definición	Subcategoría	Técnica de instrumentos	Fuentes de investigación	Procedimiento y análisis
¿Qué estrategias metodológicas podrían facilitar la generación, compilación y armado de ideas en textos descriptivos?	Identificar estrategias metodológicas para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos Describir las estrategias metodológicas para la práctica de	Estrategias metodológicas utilizadas por docentes de Lengua y Literatura para la práctica de la redacción descriptiva.	Es el arte de dirigir las operaciones militares, o bien arte para dirigir algún asunto. (RAE, 2015)	Redacción descriptiva Artículos periodísticos Estrategias identificadas	Lectura comprensiva	Plan de clases Lengua y Literatura MINED.	Revisión y síntesis de las estrategias encontradas en el plan de clases de Lengua y Literatura del MINED, Nicaragua.

	la descripción escrita en artículos periodísticos						
¿Qué tipo de textos serían los más pertinentes para poner en práctica la descripción a través de las estrategias metodológicas?	Proponer la estrategia metodológica “la descripción cinematográfica” para la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.	Estrategias metodológicas propuestas: descripción cinematográfica Elaboración de un plan didáctico que contenga la estrategia para la práctica de la	Crear, construir un artículo, medio, espacio, proyecto para el beneficio individual o colectivo.	Elaboración de artículo periodístico Trabajo en grupo focal. Redacción.	Grupo focal Evaluación Autoevaluación	Estrategias encontradas sobre descripciones	Exponer la estrategia “descripción cinematográfica” a los estudiantes del noveno grado para la realización de un artículo periodístico que contenga mucha descripción de

		redacción descriptiva.					eventos o ambiente.
¿De qué manera se estructuraría una estrategia metodológica eficaz para la práctica de la redacción descriptiva?	Implementar estrategias metodológicas que promuevan la práctica de la descripción escrita en artículos periodísticos.	Espacio donde se utilicen las estrategias expuestas para la práctica de la redacción descriptiva.	Espacio entendido como un lugar físico donde se pueda poner en práctica una técnica.	Elaboración de artículo periodístico Trabajo en grupo focal. Redacción.	Grupo Focal Autoevaluación Observación		Poner en práctica la estrategia por parte de los estudiantes, mientras se realiza una observación cercana.